

*
Số 48 -HD/BTGTU

HƯỚNG DẪN

**Đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện
Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường
sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Thực hiện Hướng dẫn số 49-HD/BTGTW ngày 20 tháng 4 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư khóa XIII (sau đây gọi là Chỉ thị số 03-CT/TW) và Thông tri số 09-TT/TU ngày 26 tháng 01 năm 2022 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi là Thông tri số 09-TT/TU); Ban Tuyên giáo Thành ủy hướng dẫn tuyên truyền với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức quán triệt và tuyên truyền sâu rộng tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong Đảng và hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội về đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây gọi là Cuộc vận động); khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam trong sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng hóa; xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

2. Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; nêu cao vai trò, trách nhiệm gương mẫu của cán bộ, đảng viên trong thực hiện Cuộc vận động, góp phần thực hiện thắng lợi chủ trương, giải pháp kích cầu, phát triển thị trường nội địa, đưa nền kinh tế vượt qua những khó khăn, thách thức, phục hồi và phát triển, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết Đại hội XI của thành phố và nghị quyết đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2020 - 2025.

3. Công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với việc xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch, đề án phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, nhiệm vụ chính trị của đất nước, thành phố và địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả các chính sách thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, bảo vệ quyền lợi doanh nghiệp và người tiêu dùng, vì mục tiêu phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội bền vững. Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền về Cuộc vận động bằng nhiều hình thức phù hợp tới các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội, Nhân dân nhằm khuyến khích và ưu tiên mua các sản phẩm hàng hóa Việt Nam.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức quán triệt, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động, nhất là các quan điểm nêu trong Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, Chỉ thị số 03-CT/TW, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10 tháng 4 năm 2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26 tháng 10 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi là Chỉ thị số 28/CT-TTg), Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; chương trình hành động, kế hoạch của Chính phủ, của Ban Chỉ đạo Trung ương về thực hiện Cuộc vận động, của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW và Chỉ thị số 28/CT-TTg, Thông tri số 09-TT/TU. Nhấn mạnh, làm rõ vai trò, vị trí, tầm quan trọng của Cuộc vận động trong phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc, tạo động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

2. Tuyên truyền phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động được nêu trong Chỉ thị số 03-CT/TW và Chỉ thị số 28/CT-TTg.

- Thường xuyên tuyên truyền, quán triệt chủ trương của Thành ủy về Cuộc vận động được nêu trong Thông tri số 09-TT/TU trong từng cơ quan, đơn vị, địa phương theo chức năng nhiệm vụ chính trị được giao. Phản ánh các hoạt động, kết quả triển khai những nội dung nhiệm vụ tăng cường thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn thành phố; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

3. Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, công chức, viên chức, người lao động và chiến sĩ lực lượng vũ trang thành phố, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị nắm rõ mục đích, yêu cầu Cuộc vận động, nâng cao nhận thức và hành động đúng, làm nòng cốt và gương mẫu trong thực hiện việc tiêu dùng hàng Việt Nam, việc mua sắm trang thiết bị phục vụ nhu

cầu công tác của cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp Việt Nam; khuyến khích các Hiệp Hội doanh nghiệp thành phố, Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; tạo ra các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của xã hội, tính thẩm mỹ cao và giá thành phù hợp với mức tiêu dùng của người dân Việt Nam.

4. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, lợi ích và hiệu quả của việc tham gia Cuộc vận động, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; gắn với thực hiện phong trào “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam” theo Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 05 tháng 3 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh triển khai, thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2016 về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp; thực hiện các cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam tại thị trường trong nước, khu vực và thế giới.

5. Biểu dương những tập thể, cá nhân tích cực tham gia Cuộc vận động, nhất là biểu dương những tập thể, cá nhân có sáng kiến trong cải tiến và ứng dụng khoa học kỹ thuật công nghệ để sản xuất các sản phẩm, hàng hóa có chất lượng cao, giảm giá thành, được đông đảo người tiêu dùng ưa chuộng; tôn vinh và nhân rộng các mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến trong thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, Chỉ thị số 28/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; đồng thời phát hiện những bất cập trong quá trình triển khai thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về triển khai thực hiện Cuộc vận động.

6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, quan điểm sai trái, thù địch xuyên tạc chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động, gây cản trở phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của người dân và doanh nghiệp Việt Nam.

III. HÌNH THỨC, BIỆN PHÁP TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên báo chí, trang thông tin điện tử của các ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị và trên Internet, mạng xã hội: Đài Truyền hình thành phố, Đài Tiếng nói nhân dân thành phố; các cơ quan báo chí thành phố; trang thông tin điện tử, cổng thông tin điện tử của các ngành, các cấp, tổ chức chính trị - xã hội, địa phương, cơ quan, đơn vị; đài phát thanh, bản tin của địa phương.

- Lan tỏa trên các mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...): tin bài ngắn gọn, video, clip, hình ảnh, infographics...

2. Tuyên truyền thông qua các ấn phẩm như bản tin, thông báo nội bộ, tài liệu, sách, tờ rơi, tờ gấp... với nội dung phù hợp, phong phú; có thể xây dựng những tài liệu chuyên đề hướng tới những đối tượng cụ thể.

3. Tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, sân khấu hóa tuyên truyền về Cuộc vận động.

4. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở như loa phát thanh, đội truyền thông lưu động, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

5. Tọa đàm, hội thảo khoa học cung cấp thông tin, tuyên truyền, trao đổi, thảo luận, giải đáp và tham vấn các ý kiến thúc đẩy việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, Chỉ thị số 28/CT-TTg.

6. Tuyên truyền cổ động trực quan: Xây dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng rôn, pano, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như khu đô thị, khu công nghiệp, trung tâm thương mại, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao, chợ dân sinh...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Thành ủy

- Xây dựng và ban hành hướng dẫn đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố tổ chức tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về thực hiện Cuộc vận động trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân, kết hợp lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đất nước, thành phố và địa phương, tuyên truyền kế hoạch phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội.

- Phối hợp tổ chức điều tra xã hội học về thị hiếu, nhu cầu người tiêu dùng theo kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố. Thường xuyên nắm bắt tình hình dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí thành phố đẩy mạnh thực hiện tuyên truyền Cuộc vận động. Chú trọng việc tuyên truyền cổ vũ, khuyến khích nêu gương những cá nhân, đơn vị có sáng kiến cải tiến kỹ thuật, tạo ra chất lượng sản phẩm tốt với giá thành phù hợp; tôn vinh những đơn vị, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thành phố và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí thành phố xây dựng, tổ chức các chương trình thường

kỳ, các chuyên mục để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, địa phương.

3. Sở Văn hóa và Thể thao thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa Việt Nam với quảng bá văn hóa, du lịch; kết hợp tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động tuyên truyền, triển khai chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động, đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

4. Ban Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố tham mưu cho người đứng đầu cơ quan lãnh đạo, chỉ đạo hệ thống Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp

- Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thực hiện các chương trình định hướng tiêu dùng hàng Việt Nam cho đoàn viên, hội viên và Nhân dân; tổ chức các lớp tập huấn, hội thi, hội thảo, tọa đàm nhằm tìm giải pháp, phương thức thực hiện Cuộc vận động phù hợp tại địa phương, đơn vị; tập hợp các tổ chức, các giới, các tầng lớp Nhân dân và kiều bào tham gia tuyên truyền, hưởng ứng Cuộc vận động, góp phần đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt đến người tiêu dùng.

- Tăng cường giải pháp phát huy vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong công tác đấu tranh chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng; vận động và phát huy vai trò làm chủ Nhân dân trong việc phát hiện, tố giác các hành vi kinh doanh trái pháp luật, hàng kém chất lượng, góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động trong giai đoạn 2021 - 2025.

5. Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức, các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy cấp trên cơ sở trực thuộc Thành ủy

- Tham mưu cấp ủy tổ chức quán triệt nghiêm túc Chỉ thị số 03-CT/TW, Chỉ thị số 28/CT-TTg, Thông tri số 09-TT/TU, các nghị quyết, chỉ thị của Trung ương và chương trình hành động của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn thành phố; tạo chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Thường xuyên quán triệt và triển khai trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên về Cuộc vận động, đưa vào nội dung công tác trọng tâm, thường xuyên hàng năm, tạo

thành phong trào hành động cách mạng, phong trào thi đua yêu nước trong cơ quan, đơn vị và địa phương; gắn với nêu gương các cá nhân, tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, công chức, viên chức, người lao động và chiến sĩ lực lượng vũ trang thành phố, nhất là người đứng đầu cơ quan, đơn vị nắm rõ mục đích, yêu cầu Cuộc vận động, nâng cao nhận thức và hành động đúng, làm nòng cốt và gương mẫu trong thực hiện.

- Thường xuyên nắm bắt tình hình dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc quan điểm, đường lối của Đảng, Nhà nước ta về thực hiện Cuộc vận động, kịp thời báo cáo, đề xuất với cấp ủy và các cơ quan liên quan.

7. Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố

- Theo chức năng phối hợp với hệ thống tuyên giáo tổ chức tuyên truyền.

8. Các cơ quan báo chí thành phố

- Bám sát sự chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo Thành ủy, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục; chú trọng khai thác hình thức truyền tải mới sinh động, hấp dẫn; cập nhật thông tin dự báo diễn biến thị trường trong và ngoài nước; kịp thời đấu tranh phản bác thông tin sai sự thật gây ảnh hưởng tiêu cực đến quyền lợi chính đáng của doanh nghiệp và người tiêu dùng; chú trọng đặt lợi ích quốc gia, dân tộc lên trên hết và trước hết để làm tốt công tác tuyên truyền đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Người dân thành phố tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Hàng hóa thương hiệu Việt tạo động lực thúc đẩy nền kinh tế đất nước phát triển bền vững.

3. Hãy ưu tiên dùng hàng Việt Nam vì sự phồn vinh của đất nước.

4. Tự hào sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt Nam.

5. Tôn vinh các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao.

6. Xây dựng nền văn hóa tiêu dùng với sản phẩm trong nước.

7. Nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam.

8. Đẩy mạnh liên kết - hành động vì hàng Việt.

9. Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng.

Trên đây là hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy về đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19 tháng 5 năm 2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (*để báo cáo*),
- Lãnh đạo Ban Tuyên giáo Thành ủy,
- Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Văn hóa và Thể thao,
- Ban Tuyên giáo Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố,
- Ban Tuyên giáo Thành ủy Thủ Đức, các quận ủy, huyện ủy, đảng ủy cấp trên cơ sở,
- Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật thành phố, Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật thành phố
- Các cơ quan báo chí thành phố,
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Ban,
- Lưu.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Tô Đại Phong

